

DALAI FAMILY RESORT

Actualización integral de la página comercial · Inversión en Dalai Capital Corp

Brief para diseño y desarrollo web

Del concepto anterior al resort familiar y al nuevo modelo de acciones de participación en Dalai Capital Corp.

PRECIO POR ACCIÓN	ACCIONES TOTALES	VENDIDO
500 USD	220,000	14%

Condiciones informadas por la propiedad. Proyección comunicada: ROI operativo de 9% anual + supuesto de plusvalía de 8% = rendimiento total anual estimado de 17% (p. 16). El 14% vendido no es una tasa de rendimiento.

Qué debe entregar el equipo web

Una ficha coherente de Dalai Family Resort: nuevo posicionamiento familiar, imágenes del concepto actualizado, información de 140 llaves conforme al estudio y un módulo comercial de acciones que sustituya completamente la tokenización anterior.

Qué contiene este documento

Cambios por sección, textos propuestos listos para maquetar, tratamiento de todas las amenidades actuales, nueva ficha de acciones, dirección visual, requisitos técnicos y lista de aceptación para publicar.

Alcance de la revisión

Se inspeccionó la página pública en escritorio y en una vista móvil de 390 × 844 px. Se leyó el informe estratégico adjunto de 25 páginas y se incorporó la actualización comercial comunicada por la propiedad. No se modificó la web ni se ejecutaron compras o envíos de formularios.

Página revisada: marketplace.vistacapitalgroup.mx/proyectos/dalai-tulum

Fecha: 10 de septiembre de 2026 · Versión 1.0

Destinatario: diseñador web y equipo de desarrollo de Vista Capital Group

Base: U1: solicitud y datos comerciales de la propiedad. W1: página pública. E1: informe estratégico, septiembre de 2026. Referencias completas en la página 17.

Decisiones que gobiernan toda la actualización

- 01. Marca única:** utilizar “Dalai Family Resort” en títulos, ficha, galería, módulo comercial, mensajes y metadatos. Conservar Vista Capital Group como marca de la plataforma.
- 02. Producto:** pasar de la narrativa residencial y de bienestar al concepto de resort familiar compacto en Tulum: convivencia, agua, entretenimiento interior y hospitalidad.
- 03. Escala:** retirar las 293 llaves de la web. El estudio plantea 140 llaves hoteleras. Las 350 unidades pertenecen al antecedente residencial; no son inventario nuevo.
- 04. Operación:** explicar la gestión hotelera centralizada. No describir al comprador como dueño de una habitación o como anfitrión de renta vacacional.
- 05. Participación:** vender acciones de participación en Dalai Capital Corp. Sustituir tokens, cubes, units y USDC por acciones y USD en todo el recorrido.
- 06. Condiciones confirmadas:** 500 USD por acción; 220,000 acciones totales; 14% vendido. Sustituir el 14.5% anterior por ROI operativo de 9% anual y rendimiento total anual estimado de 17%, compuesto por ROI + supuesto de plusvalía de 8% (p. 16).
- 07. Experiencia:** destacar laguna/piscina familiar, parque acuático infantil, splash, boliche, golf virtual y videojuegos como programa conceptual; comunicar su estado con claridad.
- 08. Conversión:** mantener la finalidad comercial para inversionistas. El mensaje principal debe invitar a invertir en Dalai Capital Corp y conducir a acciones o al contacto comercial, sin aparentar una reserva hotelera.
- 09. Consistencia:** actualizar datos y lógica en el sistema que alimenta la ficha, no solo las etiquetas de pantalla. Revisar también tarjetas del marketplace y materiales vinculados.

Regla editorial

El cambio de marca y las nuevas condiciones de acciones provienen de la propiedad. El programa hotelero proviene de un estudio conceptual; las tasas y su desglose son proyecciones comunicadas por la propiedad. Publicar el nuevo concepto sin presentar renders, aforos, permisos, fechas o rendimientos como confirmados cuando no se han aportado sus documentos definitivos.

Base: U1. E1, pp. 2-4, 6-7, 11-15, 20 y 22. W1, encabezado, módulo comercial y descripción.

Cambios por sección de la página actual

Mapa de sustituciones. P0 = indispensable antes del relanzamiento; P1 = parte de la entrega integral.

UBICACIÓN ACTUAL	ACCIÓN PARA EL DISEÑADOR	NIVEL
Banner con ruinas y logotipo Dalái	Cambiar por render del resort familiar; aplicar el nuevo nombre y añadir CTA visible.	P0
Título y bajada inicial	Sustituir enfoque de plusvalía y vida relajada por familia, hospitalidad y entretenimiento. Texto en p. 6.	P0
Galería de cinco imágenes	Reemplazar las vistas del producto anterior por el concepto familiar y sus interiores. Guía en p. 12.	P0
Información general	Reescribir como reconversión a hotel familiar de 140 llaves y operación centralizada.	P0
Mapa y ubicación	Conservar La Veleta como referencia observada; validar dirección y colocar pin exacto. Explicitar ubicación no costera.	P1
Amenidades	Sustituir lista plana por experiencias familiares; eliminar o condicionar elementos sin respaldo. Matriz pp. 7-8.	P0
Características	Eliminar tipologías antiguas de 1-3 recámaras; introducir programa familiar y estado de validación.	P0
Oportunidad de compra	Convertir en presentación de acciones de participación en Dalai Capital Corp.	P0
Razones para invertir	Reescribir cuatro tarjetas con diferenciación, operación, experiencia y ubicación.	P0
Banner desde 500 USD	Precisar “Cada acción: 500 USD”. Enlazar con el módulo de acciones.	P0
Cuatro bloques comerciales inferiores	Separar concepto, forma de participación, creación de valor y operación hotelera. Textos en p. 10.	P0
Módulo lateral de compra	Rehacer unidades, precio, inventario, avance de venta, calculadora y CTA. Especificación p. 4.	P0
Cierre, WhatsApp y pie	Personalizar cierre; actualizar mensaje, contexto monetario y afirmaciones institucionales.	P0
Marketplace, idiomas y SEO	Sincronizar marca, datos, imágenes, metadatos y traducciones en las superficies vinculadas.	P1

Base: W1: inspección visual, lectura pública y módulo dinámico. U1: nuevo modelo de acciones.

Nuevo módulo comercial: acciones de Dalai Capital Corp

ELEMENTO	SUSTITUCIÓN / REGLA
Nombre del módulo	Participa en Dalai Capital Corp Proyecto: Dalai Family Resort.
Unidad comercial	Acción de participación. Eliminar token, cube, units y equivalencias con criptoactivos.
Precio	500 USD por acción. Eliminar 1 USDC por cube y el precio de seis decimales.
Inventario total	220,000 acciones totales. Retirar 109,776,904 tokens y sus contadores.
Barra de avance	14% vendido; barra llena al 14%. Retirar disponibilidad de 100% y cualquier mezcla con rendimiento.
Acciones vendidas	30,800 por cálculo sobre el 14% comunicado. Sincronizar con registro comercial antes de mostrar como contador exacto.
Saldo no vendido	189,200 acciones / 86% por cálculo. No llamarlo “disponible” si incluye reservas, bloqueos u otras asignaciones.
Selector	“Número de acciones”; enteros. Propuesta inicial: 1, 5, 10 y 20. Confirmar mínimo y reglas de colocación antes de habilitar compra.
Total	Cantidad × 500 USD. Ejemplos: 1 = 500 USD; 5 = 2,500 USD; 10 = 5,000 USD; 20 = 10,000 USD.
CTA	Solicitar acciones. “Comprar acciones” solo cuando el nuevo proceso corporativo y sus documentos estén integrados.
Rendimiento y sellos	Retirar 14.5% esperado. Integrar ROI operativo 9% anual + plusvalía estimada 8% = total estimado 17% anual (p. 16). No trasladar el sello “Regulado CNBV” del componente anterior a la oferta de acciones sin sustento aplicable.

Cálculos derivados: $220,000 \times 14\% = 30,800$; $220,000 - 30,800 = 189,200$. Estos resultados no prueban cobros, disponibilidad transaccional ni derechos económicos. Los 110,000,000 USD resultantes de multiplicar todas las acciones por su precio no deben presentarse como valuación o capital recaudado.

Base: U1 prevalece para precio, total y porcentaje vendido. W1 documenta el componente que se sustituye. E1 no define la oferta accionaria ni sus rendimientos.

Estructura recomendada de la nueva ficha

Conservar el marco del marketplace y reorganizar la ficha para que el visitante entienda el proyecto antes de iniciar su participación.

ORDEN	BLOQUE	CONTENIDO / FUNCIÓN
01	Cabecera	Render familiar + marca + invitación a invertir en Dalai Capital Corp + CTA comercial.
02	Datos clave	140 llaves contempladas · Tulum · Operación centralizada prevista · 500 USD por acción.
03	Galería	Vista general, agua y juego infantil, interiores de entretenimiento, llegada y habitaciones aprobadas.
04	El nuevo Dalai	Descripción breve del concepto y de la reconversión.
05	Experiencias	Agua y convivencia / Juego infantil / Entretenimiento interior / Descanso y gastronomía.
06	Habitaciones	Capacidad y configuración familiar únicamente con su estatus y planos validados.
07	Ubicación	Pin, referencia urbana y contexto no costero; conectividad confirmada.
08	Razones del concepto	Cuatro argumentos concretos sin proyección de plusvalía u ocupación constante.
09	Cómo participar	Dalai Capital Corp, acciones, precio, avance de venta, documentos y proceso.
10	Preguntas frecuentes	Producto, acciones, estado del proyecto, amenidades y siguiente paso.
11	Cierre	CTA de acciones, contacto y enlaces documentales pertinentes.

Escritorio

Columna principal para contenido y módulo lateral compacto de acciones. Evitar el scroll interno largo que tiene el módulo actual: precio, porcentaje vendido, selector, total y CTA deben poder entenderse en una misma vista razonable.

Móvil

Una columna. Mostrar nombre, frase de valor y CTA dentro del primer pantallazo. Incluir acceso fijo inferior “Acciones desde 500 USD” que lleve al módulo, sin cubrir contenido ni controles. La imagen actual ocupa gran parte del primer pantallazo y no ofrece un CTA específico de participación.

Base: W1: vista de escritorio y móvil. Estructura: recomendación de diseño derivada de U1 y E1.

Textos listos para maquetar: presentación y ubicación

Propuesta editorial. Los rótulos “concepto”, “contempla” y “prevista” reflejan el alcance del estudio; ajustar el estado únicamente con información actual documentada.

Encabezado principal

Dalai Family Resort

Invierte en Dalai Capital Corp y forma parte de la nueva visión familiar de Dalai en Tulum.

Acciones de participación a 500 USD cada una, vinculadas a una propuesta de hospitalidad que reúne agua, juego y espacios para compartir.

CTA principal: Quiero invertir en Dalai Capital Corp

CTA secundario: Explorar el proyecto

Información general

Dalai Family Resort es la evolución de Dalai hacia un concepto de hotel familiar en Tulum. La reconversión contempla 140 llaves, operación hotelera centralizada y una experiencia que reúne descanso, convivencia y entretenimiento.

Su propuesta integra una laguna/piscina central, juegos acuáticos infantiles y espacios de entretenimiento interior, acompañados de paisajismo tropical y áreas para compartir. El objetivo es crear una estancia cómoda para distintas generaciones y ofrecer actividades tanto al aire libre como bajo techo.

Ubicación

Tulum, Quintana Roo · La Veleta

Un entorno urbano para descubrir Tulum y volver a una experiencia familiar dentro del resort. El proyecto se ubica fuera de la franja de playa; su propuesta combina actividades en sitio con la posibilidad de explorar los atractivos del destino.

Implementación: confirmar calle, manzana, lote y coordenadas. El mapa inspeccionado usa una vista de zona; colocar marcador inequívoco del predio. No inventar tiempos a playa, aeropuerto, cenotes o parques. Añadir traslados o convenios únicamente cuando se confirmen.

Nota de estado junto a la ficha y galería

Concepto de reconversión hotelera. El programa, las imágenes y las características finales están sujetos a validación técnica, operativa y a las autorizaciones aplicables.

Base: E1, pp. 2-4, 6, 11-15 y 20. Ubicación observada en W1; validar el domicilio final con la propiedad.

Amenidades: nueva jerarquía familiar

Agrupar por experiencia. El estudio respalda un programa conceptual, no una lista de instalaciones abiertas o ya aprobadas.

GRUPO	TEXTO PROPUESTO PARA LA WEB
Agua y convivencia	Un corazón de agua para compartir. La propuesta contempla una laguna/piscina familiar central y espacios de descanso integrados al paisaje.
Juego infantil	Diversión pensada para los más pequeños. Parque acuático infantil, splash y toboganes dentro del concepto de reconversión.
Entretenimiento interior	El juego continúa bajo techo. Boliche, golf virtual y videojuegos como parte del programa de entretenimiento familiar.
Descanso y gastronomía	Tiempo para estar juntos. Áreas de llegada, terrazas, sombra y una propuesta de alimentos y bebidas por definir con la operación.

Tratamiento de la lista existente · parte 1

ELEMENTO ACTUAL	INSTRUCCIÓN
Alberca	Reformular como laguna/piscina familiar del concepto. No prometer medidas ni profundidades.
Boliche	Conservar y elevar su presencia. Las 2-4 líneas del estudio son recomendación; omitir cantidad en web.
Arcade game zone	Renombrar "Videojuegos y entretenimiento familiar". No fijar edades ni supervisión sin operación definida.
Terrazas	Conservar como parte del concepto de convivencia, con imagen correspondiente.
2 Restaurantes	Cambiar por "Propuesta de alimentos y bebidas". El número final no está validado en el estudio.
Restaurante / Bar	Integrar en gastronomía; evitar duplicarlo como amenidad independiente.
Pool Bar	No listar como confirmado. Incorporar solo si el programa operativo vigente lo conserva.
Área comercial	No repetir 14 locales como dato del hotel nuevo. El estudio los identifica en el esquema original.

Base: E1, pp. 4, 9 y 12-15. W1, lista de amenidades. La clasificación es propuesta de comunicación, no modificación arquitectónica.

Amenidades: qué retirar o condicionar

Retirar de la lista pública principal no significa eliminar físicamente una amenidad: significa no presentarla como parte confirmada del programa familiar sin respaldo actualizado.

ELEMENTO ACTUAL	TRATAMIENTO EN EL RELANZAMIENTO
Área de masaje / SPA / Sauna	Retirar como pilares de la oferta. Reintroducir como complemento solo con programa confirmado.
Área de yoga	Retirar del mensaje central de marca. Publicar solo si se confirma su permanencia.
Firepit	No respaldado expresamente como programa familiar final. Ocultar hasta confirmación.
Solárium	No trasladar como instalación confirmada. Puede integrarse en descanso y sombra si el diseño lo respalda.
Sky pool / Sky Bar	Ocultar hasta verificar su permanencia, uso y relación con el concepto familiar.
Área multifuncional (gym)	Ocultar del listado confirmado; validar con el proyecto actualizado.
Jacuzzis	No dar por conservados; requieren confirmación de programa y uso.
Cinema	No aparece confirmado en el programa interior del estudio. Ocultar hasta aclaración.
Simulador de beisbol	Retirar. El programa nuevo menciona golf virtual; son amenidades distintas.
Business Center	Retirar del foco familiar y no publicar como confirmado sin ficha vigente.
Golf virtual	Añadir como amenidad conceptual. Omitir número de simuladores hasta definir el programa.
Pádel / restaurantes de autor	Aparecen en la narrativa comercial actual, pero no están sustentados como programa final. Retirar esas menciones.
Parque acuático / splash / toboganes	Añadir con imagen conceptual, nombre claro y nota de estado. No asegurar apertura, aforos o edades.

Evitar nuevos compromisos implícitos

No anunciar kids club, guardería, cuidado infantil, salvavidas, accesibilidad total o seguridad certificada como servicios existentes. El estudio plantea verificaciones de seguridad; no demuestra servicios implementados.

Base: W1: 21 amenidades y texto del modelo de negocio. E1, pp. 4, 12-15 y 21.

Habitaciones y razones para elegir el concepto

Características / habitaciones

Comodidad para viajar en familia

La reconversión contempla 140 llaves hoteleras con un programa orientado a familias. El diseño de habitaciones busca resolver descanso, almacenamiento y convivencia, dentro de una operación hotelera integral.

DATO DEL ESTUDIO	CÓMO TRATARLO EN WEB
2 adultos + 2 menores	Objetivo de diseño, no ocupación confirmada de todas las habitaciones. Publicar por categoría cuando existan planos y ficha operativa.
20-25% conectable	Recomendación sujeta a estructura e incendio. Omitir el porcentaje hasta validación.
1, 2 y 3 recámaras / lock-off	Retirar la oferta antigua. No hay un nuevo catálogo final de tipologías, superficies o camas en el informe.
Desayuno / plan familiar / all-inclusive	El estudio recomienda opciones flexibles. No anunciar todo incluido permanente ni alimentos incluidos en la compra de acciones.
Shuttle, beach club y day pass	Son propuestas o alternativas operativas. No comercializarlas como convenios o derechos confirmados.

Sustituir las cuatro tarjetas de razones para invertir

NUEVO TÍTULO	TEXTO PROPUESTO
Un concepto familiar definido	Agua, convivencia y entretenimiento interior integran una propuesta para distintas generaciones.
Operación hotelera centralizada	El modelo previsto busca coordinar servicio, mantenimiento, comercialización y experiencia bajo una misma operación.
Más momentos dentro del resort	El programa combina descanso, gastronomía y juego como parte de una experiencia de estancia integral.
Tulum desde una escala cercana	Un concepto compacto en La Veleta, con actividades en sitio y conexión con el contexto urbano del destino.

Cambiar el encabezado del conjunto a “Claves del nuevo concepto”. Eliminar afirmaciones de ocupación constante, demanda asegurada, plusvalía en crecimiento y sostenibilidad no documentada.

Base: E1, pp. 5-7, 15 y 20. W1: características y razones de inversión.

Textos comerciales: proyecto y participación

Sustituto de “Oportunidad de compra exclusiva”

Invierte en Dalai Capital Corp

Forma parte de una nueva visión de hospitalidad familiar en Tulum. Conoce Dalai Family Resort y adquiere acciones de participación en Dalai Capital Corp a 500 USD cada una. Hay 220,000 acciones totales y 14% vendido, según la información de la propiedad.

El modelo presentado proyecta 9% de ROI operativo anual y contempla 8% de plusvalía, para un total anual estimado de 17% (desglose y condiciones en el bloque de rendimiento).

Da el siguiente paso: conoce el modelo, revisa la documentación y solicita tus acciones.

CTA: Quiero invertir

Banner comercial

Tu participación en Dalai Capital Corp comienza aquí

500 USD por acción · 220,000 acciones totales · 14% vendido

CTA: Solicitar mis acciones

Reemplazo de los cuatro bloques inferiores

BLOQUE NUEVO	TEXTO PROPUESTO
El nuevo Dalai Family Resort	La reconversión plantea un hotel familiar compacto de 140 llaves, con espacios de agua, convivencia y entretenimiento interior en Tulum.
Acciones de participación	La participación se realiza mediante acciones en Dalai Capital Corp. El precio informado es de 500 USD por acción; sus derechos y condiciones se describen en la documentación corporativa aplicable.
Creación de valor del proyecto	La estrategia busca aprovechar la estructura existente y organizar una experiencia hotelera diferenciada. Los resultados dependerán de la ejecución, la demanda y la operación; los rendimientos comunicados no constituyen una garantía de resultados.
Modelo de operación hotelera	El modelo previsto combina ingresos por hospedaje con alimentos, bebidas y entretenimiento. La operación centralizada busca mantener un estándar consistente de servicio y experiencia.

Distinción clave: los ingresos del hotel no equivalen automáticamente a dividendos para el accionista. No describir reparto, periodicidad, derechos de uso o salida si no están establecidos en documentos corporativos.

Base: U1: datos comerciales. E1, pp. 3, 7, 11, 16 y 19. W1: los bloques que se sustituyen.

Contacto, recorrido comercial y preguntas frecuentes

Proceso a mostrar

1. Conoce el proyecto y solicita la documentación de las acciones. 2. Revisa derechos, condiciones y proceso con el equipo de Dalai. 3. Continúa con la adquisición conforme al procedimiento corporativo validado. No dirigir esta secuencia al antiguo checkout de tokens.

Formulario y WhatsApp

Campos propuestos: nombre, correo, teléfono y cantidad de acciones de interés opcional. CTA: **Solicitar información**. Mostrar aviso de privacidad y confirmación: “Recibimos tu solicitud sobre acciones de participación en Dalai Capital Corp. Nuestro equipo te contactará para compartir la información”. Verificar el destino comercial antes de publicar.

Mensaje de WhatsApp propuesto

Hola, quiero invertir en Dalai Capital Corp. Me interesa conocer las acciones de 500 USD, el proyecto Dalai Family Resort y el ROI operativo estimado de 9% anual y el rendimiento total estimado de 17%, que incluye un supuesto de plusvalía de 8%. ¿Pueden compartir la documentación y el proceso de adquisición?

Preguntas frecuentes listas para integrar

PREGUNTA	RESPUESTA PROPUESTA
¿Qué es Dalai Family Resort?	Es el nuevo concepto de hotel familiar en Tulum, con una reconversión que contempla 140 llaves y operación centralizada.
¿Qué se ofrece al participar?	Acciones de participación en Dalai Capital Corp. Consulta sus derechos y condiciones en la documentación corporativa; no se trata de comprar una habitación o un token.
¿Cuánto cuesta cada acción?	500 USD por acción. El precio se expresa en dólares estadounidenses. El medio de pago se informa dentro del proceso de adquisición.
¿Cuántas acciones existen?	El total informado por la propiedad es de 220,000 acciones, con 14% vendido. La disponibilidad se confirma al solicitar la participación.
¿El 14% es un rendimiento?	No. Es el porcentaje de acciones vendido. No representa una rentabilidad ni una distribución de dividendos.
¿Todas las amenidades están listas?	Las imágenes y el programa presentado corresponden al concepto de reconversión. Consulta el estado vigente y las características finales con el equipo del proyecto.
¿Las acciones incluyen estancias?	Los derechos y beneficios de cada acción se establecen en la documentación corporativa. No se publican estancias ni descuentos como incluidos sin confirmación.

Base: U1 y E1. Flujo y redacción: propuesta para implementación; no se probó ni ejecutó el proceso de compra.

Dirección visual y selección de imágenes

Mostrar primero el producto. La imagen aérea de ruinas de Tulum puede usarse como contexto secundario, pero no como sustituto del resort ni como indicación de frente de playa.



Referencia visual: E1, p. 14. Las imágenes del estudio son conceptuales; esta lámina orienta la selección, no sustituye los archivos originales para publicar.

PIEZA		CAMBIO SOLICITADO
Hero y primera imagen	Vista general coherente con el concepto de E1, pp. 12-13. Debe explicar la relación entre arquitectura, piscina y área infantil.	
Galería y tarjetas	Prioridad: conjunto, parque/splash, boliche, golf virtual, videojuegos, acceso y paisajismo. Habitaciones solo con material actualizado.	
Logotipo y tono	Aplicar “Dalai Family Resort” con el arte aprobado. Mantener tono cálido y familiar; no infantilizar la marca ni centrarla en fiesta o espiritualidad.	
Paleta propuesta	Marfil/arena, verde tropical y agua turquesa, con madera cálida. Es una dirección sugerida, pendiente del manual de marca.	
Pies y consistencia	Rotular “Imagen conceptual”. No mezclar renders de tipologías anteriores con las nuevas como si fueran un solo producto definitivo.	

Producción: solicitar originales, no recortes del PDF. Preparar hero horizontal y recorte móvil; mantener arquitectura y amenidades reconocibles. Nombres sugeridos: dalai-family-resort-vista-general, -parque-acuatico, -boliche, -golf-virtual. Texto alternativo descriptivo y específico en cada imagen.

Base: E1, pp. 12-14; W1: banner y galería actuales. Paleta y composición: recomendación de diseño.

Desarrollo, móvil y SEO

Requisitos de entrega propuestos. Las comprobaciones técnicas de publicación corresponden al equipo implementador; esta revisión no incluyó acceso al código, CMS ni registros comerciales.

FRENTE	INSTRUCCIÓN CONCRETA
Datos y cálculo	Modelo comercial con precio USD, total de acciones, ventas, reservadas y disponibles. No reutilizar saldos de tokens. Precio y disponibilidad deben validarse también en servidor.
Recorrido de adquisición	Actualizar ficha, carrito/resumen si aplica, documentos, confirmaciones y correos. Eliminar rutas a tokenización o carteras si ya no pertenecen al nuevo proceso.
Móvil	Probar 360, 390, 768 y 1440 px. Sin scroll horizontal, cortes de título ni contenido cubierto. CTA visible temprano; módulo de acciones dentro del flujo y total legible.
Accesibilidad	Un H1; H2 por sección. Etiquetas de formulario, foco visible, uso por teclado, mensajes de error claros. Nombrar botones de compartir, favoritos y menú; revisar contraste.
Galería y rendimiento	Imágenes responsivas, formatos optimizados y dimensiones declaradas. Cargar diferidas las imágenes inferiores. Priorizar el hero; evitar video automático pesado.
SEO	Title propuesto: "Invierte en Dalai Capital Corp Dalai Family Resort". Description: "Invierte en Dalai Capital Corp mediante acciones de 500 USD. Conoce Dalai Family Resort en Tulum, la documentación y el proceso para participar."
URL y compartidos	Preferir conservar /proyectos/dalai-tulum. Si se cambia, redirección 301 desde la actual y actualización de canonical, sitemap, enlaces y Open Graph. Nueva imagen social familiar.
Idioma y superficies	Buscar Dalai/Dalái/DALÁI y variantes de tokens en español y demás idiomas habilitados. Actualizar tarjeta de marketplace, buscador, favoritos, compartidos y contenido del asistente.
Analítica	Medir vistas de ficha, clics de participación, consultas, selector y solicitudes completadas. Separar "solicitud" de "venta"; registrar venta solo cuando el proceso la confirme.
Pie institucional	Aclarar alcance del precio general de 59,900 MXN frente a la acción de 500 USD. Evitar que parezcan el mismo producto. Revisar año y afirmaciones de regulación con el responsable institucional.

Base: W1: módulo, cabecera, idiomas, pie y vista móvil. Requisitos técnicos y SEO: propuesta de implementación, no auditoría de código.

Insumos y decisiones antes de publicar

La propiedad ya confirmó el nuevo modelo de acciones. Los siguientes pendientes definen cómo implementarlo y qué información adicional podrá mostrarse.

RESPONSABLE	INSUMO / DECISIÓN	USO EN LA WEB
Propiedad / corporativo	Razón social completa, clase de acción, derechos, restricciones, documentos vigentes y ficha de cálculo del ROI 9% y sustento de la plusvalía supuesta de 8%.	Identidad del emisor, condiciones y enlaces documentales; no inventar derechos.
Equipo comercial	Registro actualizado de acciones vendidas, reservadas y disponibles; fecha de corte del 14%.	Barra y contadores exactos. Si se conserva cifra manual, mostrar su fecha de actualización.
Comercial / desarrollo	Mínimo de compra, múltiplos permitidos, medios de pago, cargos y proceso de solicitud/adquisición.	Selector, total, CTA y flujo final. USD no implica pago en USDC.
Dirección del proyecto	Estado actual de reconversión, ficha hotelera vigente y confirmación de 140 llaves.	Rótulo de estado; reemplazo definitivo de las 293 llaves.
Arquitectura / operación	Amenidades finales, habitaciones, capacidades, planos y servicios incluidos.	Catálogo definitivo; retirar condicionantes solo para datos documentados.
Marca / diseño	Logotipo final, originales de renders y manual o aprobación de dirección visual.	Hero, galería, tarjetas y piezas sociales coherentes.
Operación / propiedad	Operador, apertura, planes de alimentos, convenios y traslados, si ya existen.	No atribuir operador, fechas o servicios con base en recomendaciones del estudio.
Comercial / plataforma	Responsable de contacto, CRM, WhatsApp y materiales nuevos para el inversionista.	Captación y seguimiento correctos; reemplazo de fichas antiguas.

Secuencia de implementación

Primero: actualizar datos, identidad, textos y acciones en entorno de prueba. **Después:** incorporar materiales visuales y documentos corporativos vigentes. **Luego:** verificar el recorrido completo con el registro comercial. **Finalmente:** publicar y revisar la página pública y sus enlaces compartidos.

Salida viable mientras se integra el proceso corporativo

El módulo puede mostrar los datos confirmados y permitir “Solicitar información”. No debe conservar una compra activa que procese tokens bajo etiquetas nuevas de acciones.

Base: U1; pendientes identificados por contraste con W1 y por el alcance de E1, pp. 2, 4, 15, 19 y 22.

Lista de aceptación para la entrega del diseñador

La entrega se considera completa cuando el equipo puede marcar todos los puntos aplicables en la página publicada y en las superficies conectadas.

01. Marca: “Dalai Family Resort” consistente en ficha, imágenes, tarjetas, navegación, metadatos y mensajes.

02. Producto: 140 llaves identificadas con su estado; sin 293 llaves, 350 departamentos a la venta, lock-off o tipologías antiguas.

03. Acciones: 500 USD por acción; 220,000 totales; 14% vendido. El 14% nunca se presenta como rendimiento. ROI 9%, plusvalía supuesta 8% y total estimado 17% tienen desglose visible y base común.

04. Limpieza comercial: sin tokens, cubes, units, USDC, 109,776,904, rendimiento esperado de 14.5% ni disponibilidad anterior de 100%.

05. Contadores: vendidas y disponibles coinciden con el registro o están claramente fechadas; las reservas no se cuentan como disponibilidad libre.

06. Calculadora: 1 acción = 500 USD; 5 = 2,500 USD. Rechaza cero, negativos, fracciones y cantidades superiores al límite comercial. El servidor confirma el precio y el inventario.

07. Contenido: se reemplazaron todos los bloques antiguos; no quedan promesas de plusvalía, ocupación constante o beneficios del accionista sin soporte.

08. Amenidades: parque/splash e interiores tienen presencia clara; cada elemento coincide con el programa y su estado. Sin listas duplicadas o servicios inventados.

09. Imágenes: nuevo concepto coherente, calidad suficiente, recorte móvil correcto y leyenda conceptual visible. La playa no se presenta como ubicación del resort.

10. Conversión: CTA, formulario y WhatsApp llevan al responsable correcto. Una solicitud no genera una compra ni un registro de venta por sí sola.

11. Recorrido corporativo: documentos, unidad, moneda, comprobaciones y confirmaciones corresponden a acciones; no hay un checkout de tokens oculto detrás.

12. Publicación: móvil y escritorio legibles; enlaces, galería, mapa, accesibilidad, SEO, traducciones y cachés de compartidos revisados.

Entregables del equipo

Diseños de escritorio y móvil; componentes de acciones y amenidades; archivos visuales optimizados; textos cargados; mapa de campos comerciales; enlaces a documentos vigentes; reporte breve de verificación y enlace a la versión publicada.

Base: Criterios de aceptación elaborados a partir del alcance solicitado, las observaciones W1 y la actualización U1.

El rendimiento explicado: 9% operativo + 8% de plusvalía

La propiedad denomina “APY 17% anual” a la suma de ROI y plusvalía. Para la web, usar “rendimiento total anual estimado” y mostrar siempre sus dos componentes.

ROI OPERATIVO ANUAL	PLUSVALÍA SUPUESTA	TOTAL ANUAL ESTIMADO
9%	8%	17%

Texto comercial propuesto

Invierte con una visión de ingresos y crecimiento patrimonial

Participa en Dalai Capital Corp con acciones de 500 USD. El modelo presentado proyecta un ROI operativo de 9% anual y considera un supuesto de plusvalía de 8%, para un rendimiento total anual estimado de 17%.

Conoce el proyecto, revisa los supuestos del modelo y da el siguiente paso para participar.

CTA: Quiero conocer la inversión

Nota visible junto al desglose: “Proyecciones sujetas al desempeño y a los supuestos del modelo. La plusvalía es una variación estimada de valor; no es un pago anual. Los rendimientos no están garantizados.”

Fórmula y reglas para implementarla

CONCEPTO	INSTRUCCIÓN
ROI definido por la propiedad	(Ingresos anuales del hotel - gastos anuales) / inversión base × 100. Comparar resultado e inversión del mismo ámbito y periodo.
Aplicación al accionista	Si se muestra ROI por acción, usar la utilidad atribuible a esa acción y su inversión correspondiente. No dividir toda la utilidad del hotel entre 500 USD. Precisar costos, reservas, impuestos y distribución.
Plusvalía de 8%	Tratar como supuesto proporcionado por la propiedad. No afirmar que todo Tulum crece 8% cada año. Documentar cómo la variación del activo se refleja, en su caso, en el valor de la acción.
Total de 17%	Suma simple de 9% + 8%, válida en el modelo solo con igual base y periodo y sin doble conteo. No sumar de nuevo el 9% al 17% ni prometer 17% de dividendos.
Nombre del indicador	Recomendación: “Rendimiento total anual estimado”. APY suele medir rendimiento efectivo con capitalización; sumar renta y plusvalía no documenta ese cálculo. Evitar APY como etiqueta pública sin aclaración.

Antes de publicar las tasas: adjuntar el modelo financiero, indicar a partir de qué etapa operativa aplica el 9% y definir la base de plusvalía. El estudio prevé apertura y estabilización; no asumir el mismo resultado desde el primer año.

Base: U1: fórmula y desglose aclarados por la propiedad. E1, p. 19: etapas operativas. Referencia terminológica: [CFPB, Annual Percentage Yield Calculation](#) (consulta: 10 sep. 2026). Se cita para aclarar APY, no como norma aplicable a esta oferta.

Fuentes, trazabilidad y límites del brief

U1 · Instrucciones de la propiedad

Solicitud de revisar la página anterior y preparar un PDF de cambios para Dalai Family Resort. Actualización recibida el 10 de septiembre de 2026: se venden acciones de participación en Dalai Capital Corp; cada acción vale 500 USD; existen 220,000 acciones totales; 14% vendido. La propiedad añadió la denominación Dalai Capital Corp, la invitación explícita a invertir, ROI de 9% anual y APY de 17% anual. Estos datos sustituyen el modelo de tokens y el rendimiento de 14.5% observados en la web. Aclaración posterior: ROI = ingresos anuales del hotel menos gastos, dividido entre inversión; el 17% denominado “APY” por la propiedad suma ROI 9% y plusvalía supuesta de 8% en Tulum. El brief recomienda denominar esa suma “rendimiento total anual estimado”. Falta el modelo que sustente las proyecciones y su atribución a cada acción.

W1 · Página pública revisada

<https://marketplace.vistacapitalgroup.mx/proyectos/dalai-tulum>

Inspección del 10 de septiembre de 2026: contenido visible, imágenes, módulo dinámico de participación, ubicación, secciones comerciales y pie. Comprobación visual en escritorio y móvil. El rendimiento de 14.5% y los datos de tokens son observaciones de la versión anterior, no datos propuestos para el nuevo proyecto.

E1 · Informe adjunto

Informe_Estrategico_Dalai_Tulum_Reconversion_Hotel_Familiar-2.pdf

25 páginas. Septiembre de 2026; corte de información indicado: 3 de septiembre de 2026. Se utilizó como fuente de concepto, programa y alcance; no como una instrucción para ejecutar decisiones financieras o de obra.

TEMA DEL BRIEF	PÁGINAS DE E1
Alcance preliminar y jerarquía de certeza	2-4 y 25
Mercado, familias y operación centralizada	5-7 y 20
350 unidades originales / 140 llaves propuestas	3, 9 y 11
Concepto visual, agua, indoor y habitaciones	6 y 12-15
Supuesto de ahorro, modelo operativo y validación	17-19 y 21-22

Cómo interpretar las propuestas

La redacción, estructura, jerarquía, CTA, paleta, requisitos técnicos y lista de aceptación son recomendaciones de este brief. Los porcentajes y estadísticas de mercado del estudio no se volvieron a auditar ni se trasladaron a la publicidad como garantías. El ahorro de 75% permanece como supuesto del estudio y se excluye de los mensajes comerciales propuestos.

Este documento entrega indicaciones para actualizar la web. El ROI y la plusvalía proyectada son supuestos comunicados por la propiedad, no resultados auditados ni dividendos garantizados. No acredita apertura, licencias, cobros realizados, disponibilidad en tiempo real ni derechos corporativos no aportados.